

UNTERNEHMENS PORTRÄT

Know-how aus München für die gesamte Finanzwelt

Privat- und Geschäftskunden setzen seit knapp 20 Jahren auf die redaktionellen Inhalte und IT-Lösungen der BörseGo AG

Was im Jahr 2000 mit einer studentischen Idee begann, ist heute gewachsener Erfolg: Robert Abend, Thomas Waibel, Harald Weygand und Jochen Stanzl hatten sich damals zum Ziel gesetzt, Marktteilnehmern durch umfangreiche Finanzinformationen einen Wissensvorsprung zu verschaffen. Mittlerweile ist die BörseGo AG mit ihren rund 100 Mitarbeitern fest in der Finanzbranche etabliert und lebte „FinTech“ bereits einige Jahre, bevor dieser Begriff überhaupt aufkam. Der Münchner Mittelständler kombiniert aktuelle Finanznachrichten sowie fundamentale und charttechnische Analysen mit professionellen Finanztools – und steht damit nicht nur bei Tradern und Anlegern, sondern auch bei Banken und Finanzdienstleistern hoch im Kurs.

Begleiter im Börsenalltag – GodmodeTrader und Guidants

Besonders bekannt ist die BörseGo AG für GodmodeTrader und Guidants. Das Portal GodmodeTrader (www.godmode-trader.de) gehört mit 800.000 Unique Usern pro Monat zu den reichweitenstärksten Web-Angeboten für Trading, Technische Analyse und Anlagestrategien im deutschsprachigen Raum. Eng verknüpft damit ist Guidants (www.guidants.com), die vollständig personalisierbare Investment- und Analyseplattform, mit der User die Finanzmärkte beobachten, analysieren, diskutieren und bei den angeschlossenen Brokern handeln können sowie die dazugehörige App. Letztere wurde 2017 mit dem „Show your App“-Award ausgezeichnet.

Banken und Finanzdienstleister nutzen Technik und Expertise der BörseGo AG

Finanzaffine Nutzer profitieren aber nicht nur direkt über GodmodeTrader, Guidants und Co. vom Know-how der BörseGo AG. Auch Banken und Finanzdienstleister stellen ihren Kunden die Technologien und Inhalte der Münchner zur Verfügung. Dazu gehören komplexe Anwendungen, die Kursmuster in Echtzeit erkennen und Kursentwicklungen prognostizieren, oder Chart-Darstellungen mit Realtime-Push, die gleichzeitig mit einer Vielzahl an Analysetools ausgestattet sind. Noch häufiger setzen Branchenpartner wie die Deutsche Bank, BNP Paribas oder UBS auf die Finanzexpertise der GodmodeTrader-

UNTERNEHMENS PORTRÄT

Redakteure und -Analysten. So integrieren sie deren Beiträge auf ihren Websites und in Newslettern, veranstalten gemeinsam mit ihnen Webinare oder buchen sie für Vorträge auf Veranstaltungen. Auf Wunsch realisieren die firmeninternen IT-Spezialisten auch maßgeschneiderte Anwendungen für Business-Kunden – von der Projektplanung über die Konzeption bis hin zur Programmierung und Wartung.

Erfolgsfaktor: Zufriedene Mitarbeiter

Keine noch so innovative Idee führt langfristig zum Erfolg – ohne motivierte und zufriedene Mitarbeiter. Die BörseGo AG hat deshalb von Anfang an auf die Grundpfeiler „Faszination“, „Vertrauen“ und „Verwirklichung“ gebaut. Jeder Einzelne zählt genauso wie das „Wir“. Flache Hierarchien, freundschaftlicher Umgang und kreative Projekte sind ideale Voraussetzungen für eine angenehme und produktive Arbeitsatmosphäre. Und diese Philosophie hat sich bereits vielfach ausgezahlt: Die BörseGo AG hat bei mehreren unabhängigen Rankings der besten Arbeitgeber Deutschlands die vordersten Plätze belegt und ist bei kununu, der größten Arbeitgeber-Bewertungsplattform im deutschsprachigen Raum, als Top- und Open-Company gelistet. Mehr unter www.boerse-go.ag

Leidenschaft für die Börse – seit knapp 20 Jahren

- 2000 Gründung der BörseGo GmbH
Launch der Finanzportale BörseGo.de und GodmodeTrader
- 2002 Entwicklung der ersten kostenpflichtigen Inhalte für Firmen- und Privatkunden
- 2003 Erster Jahresvertrag mit einem Werbepartner
Integration aktueller Marktdaten auf GodmodeTrader
- 2004 Gründung der Software-Tochter BörseGo Software SLR in Rumänien
Realisierung der ersten Content-Syndication- und Corporate-Publishing-Projekte
- 2005 Entwicklung der ersten Finanztools für Firmenkunden
Veröffentlichung erster Finanzpublikationen
- 2007 Umfirmierung der BörseGo GmbH zur BörseGo AG
- 2009 Start der ersten App für mobile Endgeräte

UNTERNEHMENS PORTRÄT

- 2010 Auflage des Fonds GodmodeTrader.de Strategie I
Start des Echtzeitnachrichtendienstes Jandaya

- 2011 Liveschaltung des Mitgliederbereichs GodmodeMembers
Start des Live-Video-Angebots GodmodeTV
Entwicklung von Software-Lösungen zur Chartanalyse und zur automatischen Erkennung von Chartmustern in Echtzeit

- 2012 Livegang von Guidants als ergänzendes Tool zu GodmodeTrader

- 2013 Weiterentwicklung von Guidants zur eigenständigen Investment- und Analyseplattform
Start von Guidants Mobile – der App für iOS und Android

- 2014 Relaunch GodmodeTrader
Integration von Experten- und Partner-Desktops auf Guidants

- 2015 Start der neuen App Finance Anywhere, später als „Guidants“ in die Markenfamilie eingegliedert
Ausbau von Guidants zur Multi-Brokerage-Plattform
Aufnahme von Guidants in die FinTech 50-Shortlist

- 2016 Eingliederung von Jandaya in die Markenfamilie – als „Guidants News“
Anbindung von JFD Brokers als erster CFD- und Forex-Broker an Guidants

- 2017 „Show your App“-Award für Guidants
Einführung von Guidants PRObusiness als spezielles Angebot für Banken, Vermögensverwalter und professionelle Marktteilnehmer

- 2018 Guidants App (iOS) ermöglicht mobiles Multi-Brokerage
Johannes Pfeuffer verstärkt Vorstandsteam der BörseGo AG

3.222 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Pressekontakt:

BörseGo AG

Luisa Schillinger

Unternehmenskommunikation

Balanstr. 73, Haus 11, 3. OG, 81541 München

Tel. 089 / 76 73 69-133, Fax. -290

luisa.schillinger@boerse-go.de, www.boerse-go.ag